

KVM-Standard-Datenblatt für neue Presseprodukte

(Zusendung an Grosso mindestens 10 Werktage vor EVT)

STAMMDATEN

Genauere Titelbezeichnung:

(Haupttitel)

ggf. Untertitel

Art des Produktes

Erscheinungsweise

Ausgaben p.a.

EDI-Meldung

Ja

Nein

Produktmuster/Produktvideo/

Titelndruck/-kopie ⁽¹⁾

Ja

Nein

Verlag/Vertriebsfirma

Ansprechpartner

(Name + Telefon)

Herausgebender Verlag

VDZ-Nummer

Neudruck/Nachdruck/

Wiedervermarktung ⁽¹⁾

TERMINIERUNG

Erstverkaufstag

Standard-EVT-Kalender

Heft-Nummer der ersten Ausgabe

(gemäß VDZ-Standard fünfstellig JJ000)

Heft-Nummer lt. Titeldruck

Dispositions-Schlussstermin

Anlieferungstermin

Anlieferung durch

(Name der verantwortlichen Spedition)

Angebotszeit in Wochen

Wiederauslieferungstermin ⁽²⁾

Titel ORV-fähig

Ja Nein

ISPC-Datenmeldung

Ja Nein

VMP-Datenmeldung

Ja Nein

REMISSIONSVERFAHREN

Körperlose Remission
mit KR-Vertrag

Ja Nein

Ganzstück-Remission

Ja Nein

Remissionsanschrift:

PREISE UND HANDELSSPANNE

Einführungspreis (ggf.)

Ja Nein

_____ Euro inkl. MwSt.

Mehrwertsteuersatz _____ %

Nettowarenwert _____ Euro

ab Heft-Nr.: _____ Euro inkl. MwSt.

Verkaufspreis/Copypreis

_____ Euro inkl. MwSt.

Mehrwertsteuersatz _____ %

Nettowarenwert _____ Euro

Abgabepreis Grosso an EH

_____ Euro + MwSt. _____ % HSP

Abgabepreis Verlag an Grosso

_____ Euro + MwSt. _____ % HSP

Preisbindung für Verkaufspreis/EH-Abgabepreis
gemäß § 16 GWB

Ja Nein

Preisbindungsrevers als Anlage

Ja Nein

Es gelten im Übrigen unsere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen.

Sollten die Finanzbehörden einen höheren Mehrwertsteuersatz fordern als oben angegeben, so wird der Verlag/Nationalvertrieb den Grossisten von solchen Ansprüchen freistellen.

Sondervereinbarungen

Maschinenlesbare Produktbezeichnung (EAN-Code)

Ja Nein

Barcode / ADD-On

PRODUKTSPEZIFIKA

Auflage Grosso-Inland

Heftumfang in Seiten

Heftgewicht in Gramm

Heftformat in mm

(Höhe/Breite/Stärke)

Druckverfahren/Heftung/Bindung

Packnorm (Expl. pro Vollballen)

Beihefter/Beilagen/Warenproben/
DVD/Bundle/Gimmicks etc.

Gebietsindividuelle Themen-Inhalte

Titelbeschreibung

VERTEILERAUFBAU

vertriebsbeschränkter Verteiler

(Jugendmedienschutz) ⁽³⁾

Ja Nein

einzuschaltende EH ⁽⁴⁾

Verteilerstruktur

Pilottitel

(Vergleichstitel/-ausgabe)

Zielgruppendefinition

Zielgruppenpotential

Objektgruppe/-untergruppe

EHA-Gruppe

(Zielgruppenorientierung)

Verkaufserwartung

Platzierungsempfehlung

ABSATZWEGE

Phasenvertrieb

Ja Nein

wenn ja, welche Phase

hochgerechneter Verkauf
vorangegangene Phasen

kostenlose Abgabe

Ja Nein

wenn ja, Angabe der Menge
und Hauptabsatzkanäle

WERBUNG

Publikumswerbung

Ja Nein

Werbeplan

Ja Nein

Werbevolumen bei Einführung

- < 1,0 Mio. Euro Ja Nein
- 1,0 Mio. Euro bis 2,5 Mio. Euro Ja Nein
- > 2,5 Mio. Euro Ja Nein

Verkaufsförderungsmaßnahmen

(1) nichtzutreffendes bitte streichen

(2) nur bei Titeln mit einer Erscheinungsweise seltener als vierteljährlich

(3) Vertrieb liegt im Ermessen des Grossisten

(4) Verteiler des Objektgruppen-Marktführers = Leitverteiler bzw. Maximalverteiler