

Neue Serie:

DER TAGESSPIEGEL



Einmal die Welt probieren – dafür sind wir jedes Jahr im Januar auf die Grüne Woche gegangen. Doch in den Messehallen fällt die kulinarische Weltreise dieses Jahr aus, die Messe findet wegen der Pandemie nur als digitaler Branchentreff statt (20./21. Januar).

DER TAGESSPIEGEL will trotzdem Appetit machen auf internationale Küche, die man sich in Berlin auch nach Hause holen kann. Ob asiatische Gewürze, griechisches Olivenöl, iranische Trockenfrüchte oder schwedische Fischspezialitäten – Berlins Feinkosthändler lassen kaum einen Wunsch offen.

In einer kleinen Serie stellt DER TAGESSPIEGEL ab heute besondere Läden mit Lebensmitteln aus aller Welt vor.



Platzieren Sie den TAGESSPIEGEL an der Kasse und weisen Ihre Kunden*innen auf diese spannende Serie hin. Sichern Sie sich so Zusatzverkäufe.