

## Presse-Großhandel zum erleben und verstehen beim Berliner Presse Vertrieb

„Ein voller Erfolg“ fasst das Organisationsteam des Berliner Presse Vertrieb (bpv) seine erstmalige Teilnahme am Tag der Logistik zusammen. Mit dem Thema: „Zeitungen und Zeitschriften: Das Neueste jeden Tag im Handel! Der Presse-Großhandel macht's möglich.“ öffnete der Grossist am 15. April allen interessierten Fachleuten, Studenten und Schülern Tür und Tor, um die Welt der Presselogistik kennen zu lernen. Hierzu luden die Referenten Nikolaus Brück (Mitglied der Geschäftsleitung bpv) sowie Martin Mandos(Technischer Leiter beim bpv), zu einer Reise entlang der Gesso-Lieferkette ein. 33 Passagiere stiegen an Bord. Einer von ihnen hatte dafür sogar den Weg aus der Schweiz auf sich genommen.

Allein um die tägliche Versorgung seiner Einzelhandelskunden mit Presseprodukten zu gewährleisten, bewegt der bpvwöchentlich rund 1.1 Millionen Zeitungs-und Zeitschriftenexemplare. Beim Betriebsrundgang erlebten die Gäste im Echtbetrieb, wie diese Leistung vom Wareneingang über die Kommissionierung bis hin zur Nachlieferung, an sieben Tagen die Woche erbracht wird. Dabei erfuhren sie, unter welch engen zeitlichen Rahmenbedingungen die Fertigstellung der Kundenpakete und deren Auslieferungen erfolgen (späte Anlieferzeiten der Tageszeitungen sind etwa mit festen Belieferungszeitfenstern der Berliner U-Bahnhöfe in Einklang zu bringen). Um alle Kunden (2.300 Einzelhandelsgeschäfte) unter allen Umständen rechtzeitig mit Zeitungen und Zeitschriften zu versorgen, organisiert bpvdaher bis zu 54 Liefertouren pro Nacht. In der Remissionsverarbeitung wurde allen Teilnehmern schlussendlich deutlich, dass ein Presse-Großhändler quasi niemals schläft, um für einen korrekten Warenfluss zwischen Verlagshaus und Presseverkaufsstelle zu sorgen.

Sowohl die Teilnehmer, als auch das bpv-Organisationsteam zogen ein positives Fazit über ihre Erlebnisse am Tag der Logistik. „Schon während der Vorbereitungszeit haben wir uns über die große Nachfrage an unserer Veranstaltung gefreut. Die ungeteilte Aufmerksamkeit verbunden mit vielen, auch detaillierten Fragen währenddessen, haben die Wissbegierde unserer Teilnehmer noch einmal unterstrichen.“, meint Nikolaus Brück dazu. Und bpv-Geschäftsführer Christoph Nielsen resümiert: „Das Interesse an unserer Branche war bemerkenswert. Es zeigt aber auch, wie viel Potential wir noch haben, für unsere logistischen wie vertrieblichenLeistungen zu begeistern“.

Um allen Nachfragen rund um seine Veranstaltung am Tag der Logistik nachzukommen, wird der Berliner Presse Vertrieb bereits in zwei Wochen seine Veranstaltung ein weiteres Mal durchführen.



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «



» Vollbild «