

Mehr als 200 Veranstaltungen am Tag der Logistik

Bereits zum dritten Mal findet am 15. April der bundesweite Tag der Logistik statt. Unternehmen aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungsgewerbe gewähren Einblicke in den logistischen Alltag. Schon jetzt stehen mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Programm.

Auch aus Pressegrößen, Medienlogistik und Verlagsbranche sind wieder Unternehmen vertreten. Der Berliner Presse Vertrieb (BPV) beispielsweise plant eine dreistündige Veranstaltung, die neben einem theoretischen Teil zur Funktionsweise eines Pressevertriebs auch eine Führung durch den Betrieb beinhaltet. Durch die Teilnahme am Tag der Logistik will das Unternehmen die logistische Komponente des Pressevertriebs erklären und darauf aufmerksam machen, welche Leistung das Unternehmen Tag für Tag erbringe, erklärt Katja Winkelmann, Marketing und Kommunikation beim BPV. Das Angebot stößt auf reges Interesse: Nach Angaben des Berliner Grossisten sind schon alle Plätze vergeben.

Rund 700 Kilometer weiter südöstlich gibt es ein ähnliches Programm. In Limburgerhof, nahe Mannheim, zeigen der Technologie-Hersteller TWI aus Karlsruhe und der Pressegrößen Ifoton "Technologien in der Presselogistik".

Und auch ein Zeitungsverlag ist in diesem Jahr wieder mit von der Partie: In Koblenz veranstaltet die BVL Regionalgruppe Mittelrhein eine Führung durch das Verlagshaus der RHEIN-ZEITUNG. Gezeigt werden die Aufbereitung und der Druck einer Tageszeitung.