

Berliner Presse Vertrieb **Auch die Hauptstädter haben Lust auf Land!**

Einen Präsentkorb mit allerlei Leckereien hat sich die Berliner Einzelhändlerin Barbara Hunger redlich verdient. Möglichst viele Kunden vom Leben auf dem Land zu begeistern – sprich die Verkäufe des Magazins **LANDLUST** zu steigern – galt es im Rahmen eines Anfang August gestarteten Wettbewerbs der Verlagsunion (VU) und des Berliner Presse Vertriebs (bpv). Das Gesamtergebnis im Vertriebsgebiet des bpv kann sich sehen lassen: Im Vergleich zur Vorausgabe stiegen die Verkäufe von **LANDLUST** um 50 Prozent an. Den größten Eifer bewies Barbara Hunger. 26 Exemplare mehr gingen bei ihr über die Ladentheke.



Köstliche Belohnung: Detlef Petzel (VU, r.) und Rainer H. Linde (bpv) überbrachten Barbara Hunger den Gewinn