

Die 100.000-Euro-Aktion: Berliner Presse Vertrieb und Vertriebs-Vereinigung starten mit gemeinsamer Regaloffensive ins neue Jahr

Mit vereinten Kräften engagieren sich die beiden Berliner Grossisten bpv und V.V. für eine Verbesserung der Präsentationsqualität im Westberliner Einzelhandel: Die sogenannte „100.000-Euro-Aktion“ soll mit einem attraktiven Finanzierungsmodell Pressehändler motivieren, ihre Regalflächen auszubauen und zu modernisieren. Dafür stellen die beiden Grossisten gemeinsam eine Investitionssumme von 100.000 Euro für zinslose Darlehen mit Ratenlaufzeiten bis zu 72 Wochen zur Verfügung. Im Vorfeld zu der Gemeinschaftsaktion wurde mit vier potentiellen Ladenbauern um höchstmögliche Rabatte zugunsten der Einzelhändler gerungen. Den Zuschlag erhielt die westfälische Firma Lüning Ladenbau, die über Standorte in Rietberg und in Dresden verfügt.

Mit einer breit angelegten Info-Kampagne via Außendienst und Kundendienst sowie der Verteilung eines hochwertigen Werbe-Flyers ist die

auch vorhandene Einrichtungen modernisiert werden“, erklären Thomas Bachner, Geschäftsleitung Marketing/Vertrieb V.V. und Nikolaus Brück, Geschäftsleitung bpv. „Selbst Investitionen in Orientierungshilfen oder angemessene Beleuchtung lohnen sich, um die Attraktivität einer Verkaufsstelle zu erhöhen und somit auch das Umsatzpotential voll auszuschöpfen“. Welche Maßnahmen für die teilnehmenden Einzelhändler jeweils am geeignetsten sind, wird im Anschluss an die Info-Kampagne in persönlichen Beratungsgesprächen mit bpv und V.V. erforscht. So sollen je nach individuellen Umfeldbedingungen optimale Präsentationskonzepte zur Förderung des Presseverkaufs in der jeweiligen Verkaufsstelle geschaffen werden. (is)



Nikolaus Brück und Thomas Bachner wollen mit vereinter P.o.S.-Power Berliner Händler zum Investieren anregen

gemeinsame Aktion von bpv und V.V. im Januar gestartet. „Neben der Schaffung vieler neuer Regalmeter sollen

zepte zur Förderung des Presseverkaufs in der jeweiligen Verkaufsstelle geschaffen werden. (is)