



# TAG DER LOGISTIK

## 14. April 2011



International

[Home](#) [Kontakt](#) [Impressum](#)

**Tag der Logistik**

**Programm**

**Logistik ist mehr**

**Literaturtipps**

**Rückblick 2011**

**Downloads**

**Pressezentrum**

**Partner**

**Veranstalter**

**FAQ**

**RSS-Feed**

### Medienlogistik auf einen Blick: effiziente Technik, flexible Organisation, punktgenaue Lieferung

Wie kommen Zeitungen und Zeitschriften täglich druckfrisch in mehr als 2.300 Berliner Presseverkaufsstellen? Dieser Frage sind die rund 80 Teilnehmer der Veranstaltungen des Berliner Presse Vertriebs am Tag der Logistik nachgegangen. Insgesamt vier Mal führte Herr Mandos, Leiter Technik, ein bunt gemischtes und sehr interessiertes Publikum durch den Alltag des Berliner Presse Vertriebs.

Nach einer Vorstellung der Firmengeschichte, wurde im Film „Der Weg zum Leser“ gezeigt wie die Zeitungen und Zeitschriften in die Regale der Geschäfte, Tankstellen und Kioske gelangen. Die einzelnen Bereiche Wareneingang, Kommissionierung, Nachlieferung, Remission und Transport wurden dann im Live-Betrieb bestaunt. Zwischen Paletten mit Fernsehzeitungen und über den Geräuschpegel in den verschiedenen Hallen hinweg, erklärte Herr Mandos die einzelnen Etappen des Pressevertriebs.

Besonders beeindruckend war die Bedeutung der Logistik, die bei einem engen Zeitplan gut funktionieren muss. Letztendlich wurde deutlich, dass die Bänder selten stillstehen und dass 24 Stunden, 365 Tage im Jahr gearbeitet wird um Zeitungen zur rechten Zeit an den richtigen Ort zu bringen. Was „Logistik macht's möglich“ in der Praxis bedeutet, konnte bei den Veranstaltungen des Berliner Presse Vertriebs ganz klar übermittelt werden.



» [Vollbild](#) «



» [Vollbild](#) «



» [Vollbild](#) «

**Suche**



**Login für Veranstalter**



[Passwort vergessen!](#)

**Hier klicken**, um sich als Veranstalter anzumelden.