

Futurum 2010: Das ist die Shortlist!



FUTURUM
VERTRIEBSPREIS

Zwei Wochen vor der Preisverleihung hat die Jury des Futurum Vertriebspreises die Shortlist der potenziellen Preisträger bekannt gegeben. Die finalen Sieger werden am 8. Februar bei der Preisverleihung in der Kantine des Spiegel-Hauses ausgezeichnet. Der Futurum wird in diesem Jahr zum zweiten Mal von der VDZ Akademie und dem

Fachmagazin dnv - der neue vertrieb verliehen.

In der Kategorie „**Beste Leistungen im Pressevertrieb (Marketing-Logistik-Technik)**“ sind BPV Berliner Presse Vertrieb GmbH & Co. KG, DPV Network GmbH (Hamburg) und Jost Presse-Großvertrieb GmbH & Co. KG (München) in die Endauswahl gekommen.

Die Chance, den Preis in der Kategorie „**Beste Ausbilder (Unternehmen)**“ zu erhalten, haben der BPV Berliner Presse Vertrieb GmbH & Co. KG, der Buch- und Presse-Großvertrieb GmbH & Co. KG (Hamburg) und die Wilhelm Schmitz GmbH & Co. KG Pressegroßhandel im Ruhrgebiet (Duisburg).

Der personengebundene Ehrenpreis in der Kategorie „**Beste Ausbilder (Person)**“ wird entweder an Jochen Mohr, Axel Springer AG (Berlin/Hamburg) oder an Rainer Stöber, DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH (Hamburg) gehen.

Ebenfalls persönlich ausgezeichnet wird die **beste Absolventin/der beste Absolvent des Zertifikatskurses „Experte im Pressevertrieb“**. In der Schlussauswahl sind Aurelia Kälber, Partner Medienservices, Ulrike von Barga, DPV Network und Anja Füller, Konradin Business Verlag.

Der Futurum Vertriebspreis zeichnet talentierte Nachwuchskräfte, zukunftsorientierte, innovative Ideen, Aktivitäten zur Förderung des Printabsatzes und herausragende Ausbilder aus. Zur Preisverleihung am 8. Februar werden mehr als 100 Gäste aus Verlagen und Vertriebsunternehmen erwartet.